

Informativa trattamento dei dati personali “fidelity card iltuocartolaio.it”



1. Chi è il Titolare del trattamento (chi decide quali dati trattare e come)?

Il Titolare del Trattamento, come definito dall’Art. 4. par. 1, n. 7 del Regolamento UE 2016/679 (General Data Protection Regulation, di seguito riportato come GDPR) è **Bocchio srl**, con sede legale in Via del Mella, 44/E - 25131 Brescia (BS), C.F. e P.I. 00412780173, di seguito indicata come “**Azienda**”.

Ai sensi dell’Art. 13 del GDPR vengono fornite le seguenti informazioni circa il trattamento dei dati personali.



2. Chi sono gli interessati (i destinatari di questa informativa)?

L’interessato è la persona fisica cui si riferiscono i dati personali oggetto di trattamento da parte del Titolare. Ai fini della presente informativa l’interessato è colui che fa richiesta di rilascio della Fidelity Card “iltuocartolaio.it” e che quindi decide di partecipare ad iniziative promozionali e concorsi indetti dall’Azienda, di seguito indicato come “**Cliente fidelity**”.



3. Quali sono i dati raccolti, le finalità e le basi giuridiche del trattamento (per quale motivo i dati vengono raccolti)?

I dati personali raccolti e trattati dall’Azienda sono:

- a) dati personali comuni (dati anagrafici, dati relativi alla professione e dati di contatto);
- b) immagini e riprese audio-video.

I dati personali suindicati sono trattati per le seguenti finalità:

- a) per dar corso alla richiesta di rilascio della Fidelity Card “iltuocartolaio.it” nonché per lo svolgimento delle attività di relazione con l’interessato in base agli accordi contrattuali e/o pre-contrattuali;
- b) per finalità amministrative e per l’adempimento di obblighi di legge quali ad esempio quelli di natura contabile, fiscale, o per dar corso a richieste dell’autorità giudiziaria;
- c) per finalità commerciali, di rilevazione della qualità del servizio e di comunicazione promozionale quale l’invio tramite sistemi automatizzati (es. tramite e-mail, SMS, WhatsApp, Newsletter o sistemi tradizionali quali posta cartacea di materiale pubblicitario);
- d) per attività di profilazione individuale o aggregata e di ricerche di mercato volte, ad esempio, all’analisi delle abitudini, degli interessi e dei comportamenti d’acquisto, all’elaborazione di statistiche sulle stesse al fine di sviluppare prodotti e/o servizi, migliorare l’offerta commerciale ed inviare proposte in linea con le Sue preferenze;
- e) per la pubblicazione delle immagini raffiguranti la consegna del premio sui siti internet e sui canali dedicati nei social media dell’Azienda, sui siti di soggetti terzi autorizzati e attraverso ogni altro strumento e forma di comunicazione al pubblico, compresa stampa, telefonia cellulare e/o altri sistemi o tecnologie di comunicazione a distanza, utile alla promozione degli eventi Titolare, nonché attraverso i mezzi di comunicazione dei partner collegati alle iniziative dell’Azienda.

La base giuridica che legittima il trattamento:

- rispetto alle finalità di cui al punto 3 lett. a) e b) è l’esecuzione di un contratto di cui il Cliente fidelity è parte o l’esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso;
- rispetto alle finalità di cui al punto 3 lett. c), d) ed e) è il consenso liberamente fornito dall’interessato (Art. 6.1 lett. a).



4. Il conferimento dei dati è obbligatorio o facoltativo?

Il conferimento dei dati:

- rispetto alle finalità di cui al punto 3 lett. a) e b) è obbligatorio, ma l’eventuale rifiuto comporterà l’impossibilità per l’Azienda di dar corso agli impegni contrattuali assunti;
- rispetto alle finalità di cui al punto 3 lett. c), d) ed e) è facoltativo.



5. Dove vengono trattati i dati, in che modo e per quanto tempo?

I dati raccolti sono trattati presso la sede dell'Azienda.

I dati raccolti saranno trattati mediante strumenti elettronici o comunque automatizzati, informatici e telematici, o mediante elaborazioni manuali con logiche strettamente correlate alle finalità per le quali i dati personali sono stati raccolti e, comunque, in modo da garantire in ogni caso la sicurezza dei medesimi.

I dati vengono conservati per il tempo strettamente necessario alla gestione delle finalità per le quali i dati stessi sono trattati ("principio di limitazione della conservazione", art.5, Regolamento UE 2016/679) o nel rispetto delle scadenze previste dalle norme vigenti e degli obblighi di legge.

La verifica sulla obsolescenza dei dati conservati in relazione alle finalità per cui sono stati raccolti viene effettuata periodicamente.

In ogni caso l'Azienda pratica regole che impediscono la conservazione dei dati a tempo indeterminato e limita quindi il tempo di conservazione nel rispetto del principio di minimizzazione del trattamento dei dati.



6. Chi è autorizzato a trattare i dati e a chi possono essere comunicati?

Il trattamento dei dati raccolti è effettuato da personale interno dell'Azienda a tal fine individuato e autorizzato del trattamento secondo specifiche istruzioni impartite nel rispetto della normativa vigente.

I dati raccolti, nei limiti pertinenti alle finalità di trattamento indicate e qualora sia necessario o strumentale per l'esecuzione delle finalità stesse, potranno essere trattati da terzi nominati Responsabili esterni del trattamento, ovvero, a seconda dei casi, comunicati a tutti i soggetti necessari per il corretto espletamento delle finalità esposte al punto 3.

I dati rilevati, **solamente in forma aggregata**, potranno essere comunicati a terzi per finalità di promozione commerciale e di analisi di mercato. Pertanto, il soggetto terzo destinatario della comunicazione non potrà in alcun modo re-identificare il Cliente fidelity.

Inoltre, i Suoi dati rilevati potranno essere forniti in caso di legittima richiesta, nei soli casi previsti dalla legge, da parte dell'Autorità Giudiziaria.



7. I dati trattati possono essere trasferiti in paesi extra UE?

I dati potranno essere trasferiti all'estero in paesi extra-europei, e in particolare negli Stati Uniti, solo previa verifica delle clausole contrattuali tipo (Standard Contractual Clauses) adottate/approvate dalla Commissione Europea ai sensi dell'art. 46, par. 2, lett. c) e d) del GDPR o delle norme vincolanti per l'impresa di cui all'art. 47 del GDPR o, in assenza, in forza di una delle misure derogatorie di cui all'art. 49 del GDPR.

Il trasferimento negli Stati Uniti è autorizzato in base all'accordo specifico denominato EU-US Data Privacy Framework (disponibile [qui](#)), per cui non occorre ulteriore consenso.



8. Quali sono i diritti?

In relazione ai dati personali comunicati, il Cliente fidelity ha il diritto di esercitare i seguenti diritti:

- a. (art. 7.3 Regolamento UE 679/2016 – GDPR) revoca del consenso;
- b. (art. 15 Regolamento UE 679/2016 – GDPR) accedere e chiederne copia;
- c. (art. 16 Regolamento UE 679/2016 – GDPR) richiedere la rettifica;
- d. (art. 17 Regolamento UE 679/2016 – GDPR) richiedere la cancellazione (“diritto all'oblio”);
- e. (art. 18 Regolamento UE 679/2016 – GDPR) ottenere la limitazione del trattamento;
- f. (art. 20 Regolamento UE 679/2016 – GDPR) riceverli in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico ai fini dell'esercizio del diritto alla portabilità;
- g. (art. 21 Regolamento UE 679/2016 – GDPR) opporsi al trattamento.

Il Cliente fidelity può esercitare i suoi diritti, nonché richiedere maggiori informazioni relative ai suoi Dati Personali, inviando un'e-mail all'indirizzo amministrazione@bocchiosrl.it specificando nell'oggetto il contenuto della Sua richiesta.

Le richieste relative all'esercizio dei diritti del Cliente fidelity saranno evase senza ingiustificato ritardo e, in ogni modo, entro un mese dalla domanda; solo in casi di particolare complessità e del numero di richieste tale termine potrà essere prorogato di ulteriori 2 (due) mesi.

Le ricordiamo che è Suo diritto (ex art. 77 Regolamento UE 679/2016 – GDPR) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali, i cui contatti sono disponibili [qui](#).

Ultimo aggiornamento: 28/03/2025